

IL GRUPPO ALPITOUR

La storia del Gruppo Alpitour nasce nel 1947, quando viene fondata a Cuneo “Alpi Viaggi”, una piccola agenzia che inventa, in Italia, il mercato delle vacanze organizzate. Da allora le tappe di Alpitour disegnano una storia di successo, quella di un’azienda che ha fatto viaggiare milioni di italiani e che ha portato, nel 1998, alla fusione con Francorosso, da cui è nata una delle più importanti realtà europee nel settore turistico. Lo sviluppo continua a livello internazionale, con le partnership con i fornitori dei servizi produttivi, ricettivi, distributivi e finanziari. Oggi il Gruppo è l’unico specialista multimarca del turismo nel panorama italiano: una realtà consolidata e integrata nel campo delle vacanze organizzate.

Una storia di oltre 60 anni che ha visto il Gruppo vivere e affrontare tutta l’evoluzione del mercato, così come i cambiamenti dei gusti e delle esigenze dei turisti. In un Gruppo dedicato al viaggio e al turismo c’è sempre stato un punto fermo: la capacità di anticipare queste tendenze. Ecco la base del successo e della crescita di Alpitour World.

TOUR OPERATING

ALPITOUR

FRANCOROSSO

VIAGGIDEA

VOLANDO

KARAMBOLA

VILLAGGI BRAVO

AVIATION

NEOS

HOTELS & RESORTS

ALPITOUR WORLD
HOTELS & RESORTS

DISTRIBUTION

WELCOME TRAVEL GROUP

INCENTIVE & EVENTS A WORLD OF EVENTS

INCOMING

JUMBOTURISMO

I numeri su cui contare

L’offerta del Gruppo non ha confini, spazia in tutti i **5 continenti**, operando direttamente con propri uffici in numerosi paesi, oltre all’Italia: Capo Verde, Egitto, Francia, Irlanda, Maldive, Marocco, Messico, Portogallo, Repubblica Dominicana, Spagna, Tanzania e Tunisia.

Con oltre 3.500 dipendenti il Gruppo è da anni stabilmente nella top 10 degli operatori turistici europei. Nel 2010 **Alpitour ha realizzato un fatturato di 1.227 milioni di euro, facendo viaggiare 2,7 milioni di clienti.**

Il Tour Operating

Alpitour, si rivolge soprattutto alle famiglie, ai giovani, alle coppie e a tutti coloro che desiderano vivere la propria vacanza con la serenità di poter contare su un’organizzazione curata in ogni dettaglio.

Francorosso, dedicato ad una clientela che ricerca sempre i dettagli di stile, che vuole scoprire culture e paesi esotici o rilassarsi in angoli di paradiso, assaporando la perfezione in ogni momento della vacanza.

Il mondo di **Viaggidea**, fatto di spiagge lontane, resort esclusivi, itinerari “à la carte” nei luoghi più belli della terra.

Villaggi Bravo, vere e proprie oasi dello stile di vita italiano nel mondo. L’allegria, la cucina, tutto vivacemente e gustosamente made in Italy.

Lo spirito **Karambola** è sintetizzato nello slogan “Viaggio come sono”. Un approccio easy, giovane e senza vincoli al piacere di viaggiare, di scoprire il mondo in libertà.

Grande la vacanza, piccolissimo il prezzo: **Volando** è la proposta low cost di Alpitour World. L’ideale per trovare una soluzione anche a chi entra in agenzia dicendo “voglio partire spendere poco”.

Sportime è una nuova linea di Alpitour World dedicata agli amanti delle vacanze all'insegna dell'attività fisica e sportiva, che risponde in maniera puntuale alle esigenze tanto dei semplici appassionati quanto degli esperti.

L'incoming

Questo settore di attività è uno dei primi ad essere acquisito dal Gruppo, attraverso **Jumbo Tours**, società dedicata alle attività di incoming-ricettivo che opera principalmente in Europa, Africa e Caraibi.

La distribuzione

Nel 2001 fa il suo ingresso **Welcome Travel Group**, uno dei maggiori network italiani di agenzie viaggio che, in una storia di crescita continua, oggi raggruppa un migliaio di agenzie in tutta Italia. Da Febbraio 2011 Costa Crociere è entrato nel capitale di Welcome Travel Group.

La compagnia aerea

Nel 2002 il Gruppo decide di investire nel settore aereo, creando la compagnia **Neos** che si afferma nell'arco di pochi anni come un brand di eccellenza del trasporto aereo italiano. Con una flotta – attenta ai parametri ambientali – di 8 aeromobili, è una delle migliori compagnie italiane per la qualità del servizio e la puntualità dei voli.

L'ospitalità

Nel 2005 Alpitour World entra nel settore alberghiero, prima in partecipazione e poi acquisendo integralmente Altamarea Hotel&Resorts, importante realtà di gestione alberghiera italiana che dal 2007 opera con il brand **Alpitour World Hotels & Resorts**.

Gli eventi

Viaggi incentive e convegni sono un mercato in grande espansione e Alpitour World decide di entrarci da protagonista: prima l'acquisizione di Francorosso Incentive, leader italiano nel settore viaggi incentive e convegni e poi, dalla fusione con Fiorio Management, nasce **A World of Events**, oggi tra i principali protagonisti del mondo MICE (Meeting, Incentive, Convention, Eventi).

Il web

Il numero sempre crescente di **independent traveller**, i viaggiatori evoluti che si organizzano e acquistano la propria vacanza via Internet, ha portato Alpitour World a rafforzare la sua presenza in rete, in due modi: il portale istituzionale **alpitourworld.com**, dove si può consultare e acquistare l'intera offerta di tutti i brand del Gruppo; la nascita del tour operator **Jeans**, che opera esclusivamente online.

La crescita continua

La gamma offerta si amplia ulteriormente con la partecipazione finanziaria di Alpitour World alla nascita di **Welltour**, il nuovo tour operator genovese che dall'estate 2010 offre una programmazione leisure classica (generalista e formule club) sulle spiagge più belle del Mediterraneo, Atlantico Orientale ed Egitto.